

PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN MARKETPLACE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE DI MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU

Oleh: Prof. Dr. Suranto, Aw., M.Pd, M.Si

ABSTRAK

Covid 19 berdampak kepada ibu-ibu PKK yang memiliki bisnis kecil-kecilan, termasuk PKK Kelurahan Imogiri, Bantul. Kondisi faktual sekarang ini menegaskan bahwa melek pemasaran digital sangat penting bagi para penjual, terlebih di tengah pandemi seperti ini. Adapun jika pandemi ini sudah berakhir dan pelatihan ini baru diberlangsungkan, maka tentu akan tetap bermanfaat untuk meningkatkan omset mengingat persaingan bisnis saat ini sangat luar dinamis. Oleh karena itu, kegiatan PPM Pengembangan Wilayah ini bermaksud untuk memberikan sentuhan nyata dengan mengadakan pelatihan mulai dari membuat konten promosi, membuat akun *marketplace* hingga eksekusi pemasaran dan promosi bagi anggota PK PKK. Diharapkan para anggota dapat melek teknologi dan digital seputar pemasaran online, agar dapat menggunakan berbagai macam tools pemasaran digital, salah satunya yaitu *marketplace*.

Di dalam pelatihan yang dihadiri oleh 30 peserta, disampaikan materi mengenai fotografi produk dan berjualan melalui marketplace. Setelah pelatihan selesai, peserta diberikan pendampingan melalui Grup Whatsapp. Pendampingan dilakukan selama sepekan dan peserta mengirimkan tugas yang dibuat selama pendampingan melalui grup. Pelatihan ini dinilai positif, dilihat dari hasil survey yang dibagikan kepada peserta pelatihan.

Kata Kunci: *pandemi, ibu rumah tangga, pemasaran digital*