**MONITORING DAN EVALUASI LAPANGAN**

**Program Kemitraan Masyarakat**

Judul Kegiatan : Strategi Digital Marketing Dan Pengembangan Usaha Kreatif Dalam Upaya Pemulihan Ekonomi UKM Batik Nona Lia Di

Era Adaptasi Kebiasaan Baru

Ketua Tim Pelaksana : Agung Utama, SE., M.Si.

Fakultas : FT

Jangka Waktu Pelaksanaan : …… bulan

Biaya/Sumber Dana : Rp 46.200.000 / DRPM

| No | Kriteria | | | | | | | | | | Bobot(%) | Skor | Nilai |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Publikasi ilmiah di  jurnal/prosiding | | Tidak ada | Draft | | *Submitted*  *reviewed* | | *accepted* | | terbit | 10 | 3 |  |
| Publikasi pada media masa (cetak/elektronik) | | tidak ada | | draf | | *editing* | | terbit | | 15 | 3 |  |
| 2 | Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya) | | | | | | | | | | 30 | 5 |  |
| 3 | Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen) | | | | | | | | | | 25 | 6 |  |
| 4 | Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan) | | | | | | | | | | 20 | 5 |  |
| Jumlah | | | | | | | | | | | 100 |  |  |
| Luaran tambahan | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Metode atau sistem; Produk (Barang atau Jasa); | Tidak ada | | | draf | | produk | | penerapan | | 3 | | |
| 2 | Hak kekayaan intelektual | Tidak ada | | | draf | | terdaftar | | *granted* | | 3 | | |
| 3 | Buku ber-ISBN | Tidak ada | | | draf | | *editing* | | Terbit | | 1 | | |
| 4 | Publikasi Internasional | Tidak ada | | | *draft/*  *submitted*  */reviewed* | | *accepted* | | Terbit | | 1 | | |

~~Keterangan:~~

Skor : 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1 = buruk, 2 = sangat kurang, 3 = kurang, 5 = cukup, 6 = baik, 7 = sangat baik) Nilai : bobot × skor

Skor : 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1: tidak ada draft; 3) draft ; 5). *Submitted/reviewid/editing*; 6).*Accepted* :; 7). Terbit X) Luaran tambahan dinilai lebih lanjut. Kolom diisi sesuai dengan capaian

Komentar Penilai:

Kembangkan: (1) Disain produk, (2) proses produksi, (3) Digital Marketing dengan Web, Istagram, dll.

Yogyakarta, 24 Agustus 2021 

Reviewer

Drs. Ir. Darmono, M.T.