

# MONITORING DAN EVALUASI LAPANGAN Program Kemitraan Masyarakat

Judul Kegiatan : Strategi Digital Marketing Dan Pengembangan Usaha Kreatif Dalam Upaya Pemulihan Ekonomi UKM Batik Nona Lia Di Era Adaptasi Kebiasaan Baru  
 Ketua Tim Pelaksana : Agung Utama, SE., M.Si.  
 Fakultas : FT  
 Jangka Waktu Pelaksanaan : ..... bulan  
 Biaya/Sumber Dana : Rp 46.200.000 / DRPM

No	Kriteria						Bobot (%)	Skor	Nilai
1	Publikasi ilmiah di jurnal/prosiding	Tidak ada	Draft	<i>Submitted reviewed</i>	<i>accepted</i>	terbit	10	3	
	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik)	tidak ada	draf	<i>editing</i>		terbit	15	3	
2	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)						30	5	
3	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen)						25	6	
4	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)						20	5	
Jumlah							100		
Luaran tambahan									
1	Metode atau sistem; Produk (Barang atau Jasa);	Tidak ada	draf	produk		penerapan		3	
2	Hak kekayaan intelektual	Tidak ada	draf	terdaftar		<i>granted</i>		3	
3	Buku ber-ISBN	Tidak ada	draf	<i>editing</i>		Terbit		1	
4	Publikasi Internasional	Tidak ada	<i>draft/ submitted /reviewed</i>	<i>accepted</i>		Terbit		1	

Keterangan:

Skor : 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1 = buruk, 2 = sangat kurang, 3 = kurang, 5 = cukup, 6 = baik, 7 = sangat baik)

Nilai : bobot × skor

Skor : 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1: tidak ada draft; 3) draft ; 5). *Submitted/reviewid/editing*; 6).*Accepted* ;; 7). Terbit

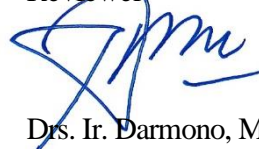
x) Luaran tambahan dinilai lebih lanjut. Kolom diisi sesuai dengan capaian

Komentar Penilai:

Kembangkan: (1) Disain produk, (2) proses produksi, (3) Digital Marketing dengan Web, Instagram, dll.

Yogyakarta, 24 Agustus 2021

Reviewer

  
 Drs. Ir. Darmono, M.T.