

MONITORING DAN EVALUASI LAPANGAN PPM Pengembangan Wilayah

Judul Kegiatan : PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN MARKETPLACE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE DI MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU

Ketua Tim Pelaksana : Prof. Dr. Drs. Suranto, M.Pd.,M.Si.

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial

Jangka Waktu Pelaksanaan : bulan

Biaya/Sumber Dana : Rp 10.000.000 / DIPA UNY

No	Kriteria					Bobot (%)	Skor	Nilai	
1	Publikasi ilmiah di jurnal/prosiding	Tidak ada	Draft	Submitted Reviewed	accepted	Terbit	10	3	30
	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik)	tidak ada	draf	editing		Terbit	15	3	45
2	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)						30	6	180
3	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen)						25	7	175
4	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)						20	7	140
Jumlah							100		570
Luaran tambahan									
1	Metode atau sistem; Produk (Barang atau Jasa);	Tidak ada	draf	produk		penerapan		6	
2	Hak kekayaan intelektual	Tidak ada	draf	terdaftar		granted		3	
3	Buku ber ISBN	Tidak ada	draf	editing		Terbit		3	
4	Publikasi Internasional	Tidak ada	draft/ submitted /reviewed	accepted		Terbit		1	

Keterangan:

Skor : 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1 = buruk, 2 = sangat kurang, 3 = kurang, 5 = cukup, 6 = baik, 7 = sangat baik)

Nilai : bobot × skor

Skor : 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1: tidak ada draft; 3) draft ; 5). Submitted/reviewid/editing; 6).Accepted ;; 7). Terbit

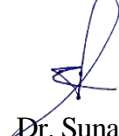
x) Luaran tambahan dinilai lebih lanjut. Kolom diisi sesuai dengan capaian

Komentar Penilai:

PPM telah terlaksana, namun belum seluruh luaran bisa diselesaikan.

Yogyakarta, 24 Agustus 2021

Reviewer



Dr. Sunarso, M.Si..